

## קול קורא לקבלת הצעות להפקות ותוכן דיגיטלי

### עבור תאגיד השידור הישראלי

1. התאגיד מעוניין לקבל הצעות לסדרות רשת, ליצירות 360, או ווידאו המותאמים לפלטפורמות דיגיטליות, דרך הרשתות החברתיות, אפליקציית כאן או אתר האינטרנט.
2. התאגיד מזמין אתכם להגיש הצעות בכל נושא. תינתן עדיפות לנושאים אקטואליים הקשורים לשנת 2019 – שנת בחירות, שנת אירוויזיון, 20 שנה לנפילת חומת ברלין וכל נושא אחר הרלוונטי לחיים בישראל במקום ובזמן הזה.
3. תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד"), הינו תאגיד סטטוטורי המקיים את שידוריו בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרתו של התאגיד נקבעו בחוק. התאגיד כולל שידורי טלוויזיה, וכן יקיים שידורי רדיו ודיגיטל, והכל בהתאם להוראות החוק. התאגיד רואה בתחום הדיגיטל כמרכיב מרכזי בפעילותו של התאגיד כגוף שידור מוביל, חדשני ומקורי.

#### 4. התכנים

- 4.1 התכנים המוצעים יכולים להיות דוקומנטריים או עלילתיים. **אורך סרטונים** – עד עשר דקות. **סדרות** יכולות לכלול בין שישה לשמונה פרקים, אורך כל פרק בין דקה לשבע דקות.
- 4.2 תכני הווידאו יכולים להיות מצולמים, מונפשים (אנימציה), מבוססי גרפיקה או בכיכובן של בובות. אנחנו מחפשים דרכי הבעה, נושאים ופורמטים יוצאי דופן. הסדרה או הסרט מיועדים לצפייה דרך פלטפורמה דיגיטלית מוכרת. למשל – לצפייה דרך פייסבוק, אינסטגרם (IGTV) או יוטיוב.

#### 5. על ההצעות לכלול:

##### לסדרות:

- א. סינופסיס המתאר את הקשת הסיפורית עד עמוד אחד, רווח בודד, גופן 14.
- ב. טריטמנט לשלושת הפרקים הראשונים (רבע עמוד לכל פרק, רווח בודד, גופן 14).
- ג. רשימת ותיאור דמויות (עד שורה לדמות, רווח בודד, גופן 14).
- ד. במידה ויש, סצנות כתובות (ב-PDF) או מצולמות (בלינק).

##### לסרטונים:

- א. לדוקומנטרי: טריטמנט מפורט באורך עמוד אחד הכולל רשימת סצינות.
- ב. לעלילתי: תסריט שאורכו לא יעלה על 12 עמודים. שניהם ברווח בודד, גופן 14.
- ג. רשימת דמויות ותיאורן (עד שתי שורות לדמות).

לכל הצעה (סרטון, סדרה או מוצר אחר) יש לצרף –

- א. טריילר/ טיזר או סצינות מצולמות או רפרנסים מהם שאבתם השראה ויזואלית – בין אם בווידיאו, בתמונות סטילס או בכתב, מהמדיה הדיגיטלית או מהטלוויזיה או מקולנוע.
- ב. הצהרת כוונות או תפיסה ויזואלית – עד לרבע עמוד.
- ג. לוחות זמנים למסירת תוצרים סופיים מוכנים לשימוש בפורמטים הנדרשים על ידי התאגיד.
- ד. הצעת מחיר כוללת ומפורטת, אשר במסגרתה יש לצרף תקציב מפורט אשר נדרש להפקה לצורך הגשת מוצר מוגמר המתאים לשימוש התאגיד כאמור בקול קורא זה. הצעת המחיר תוגש בפורמט אקסל כפי שמופיע באתר התאגיד, והמחירים הנקובים בה יוצגו כשהם כוללים מע"מ.
- ה. ככל שהמזיע קיבל ו/או צפוי לקבל מימון ממקורות ציבוריים כלשהם - יש לפרט לגביהם לרבות חלקם בעלות הכוללת.

## 6. אופן הגשת הצעות

6.1 הצעות תוגשנה דרך אתר האינטרנט של כאן.

6.2 להצעות יש לצרף את המסמכים הבאים:

- א. חוברת ההצעה.
- ב. הצעה מפורטת כמוסבר בסעיף 5.
- ג. פירוט ניסיון המזיע (נספח א') וניסיונם המקצועי של היוצרים והמשתתפים העיקריים ביצירת התוכן, לרבות הכשרות מקצועיות, תוך שימת דגש על ניסיון רלוונטי למוצר המוצע.
- ד. פירוט תקציב בפורמט אקסל המופיע באתר התאגיד.
- ה. פירוט בדבר זכויות יוצרים לעניין הזכויות ברעיון על מנת לוודא כי אין בעצם הסדרה / המוצר כדי לפגוע בזכויות יוצרים או בקניין רוחני של אדם אחר.

## 7. מועדים להגשת הצעות ושאלות הבהרה

7.1 הצעות תוגשנה עד לתאריך 6.9.2018 בשעה 12:00 בצהריים.

7.2 שאלות הבהרה ניתן להפנות למייל [ayelete@kan.org.il](mailto:ayelete@kan.org.il) עד ליום 27.8.2018.

7.3 שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המזיעים לבחון את אתר האינטרנט של התאגיד ולעקוב אחר הפרסומים בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות והם לא יישמעו בכל טענה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

לתשומת ליבכם, כל מציע רשאי להגיש עד 3 הצעות בלבד! התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מ- 3 הצעות כאמור.

## 8. אופן בחירת ההצעות

8.1 ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי שימונה על ידי סמנכ"ל הדיגיטל בתאגיד, אשר ידרג את ההצעות על פי הקריטריונים הבאים:

- א. מידת התאמת ההצעה למטרות תאגיד השידור הישראלי.
- ב. התרשמות הצוות המקצועי מטיב ההצעה לרבות חדשנות הרעיון המוצע, מקוריות, גרפיקה מוצעת וכיו"ב.
- ג. לוחות זמנים מוצעים, זמינות להעלאה ולשימוש על גבי פלטפורמות דיגיטליות מקוריות או קיימות.
- ד. מחיר מוצע במסגרת התקציב.

8.2 מציעים שהצעותיהם תיבחרנה בהתאם לסעיף 8.1 לעיל, יוזמנו לפרזנטציה במסגרתה יציגו את הצעתם בפני צוות מקצועי של התאגיד, שיכלול, לכל הפחות, את מנהלת הרכש ונציג מחלקת התוכן של חטיבת הדיגיטל.

8.3 ההצעות תהיינה תקפות למשך 6 חודשים מיום הגשת ההצעה או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך המוצרים שהוצעו על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס למוצר זה.

8.4 התאגיד יודיע למציעים באמצעות הדואר האלקטרוני באם הצעותיהם נדחו.

8.5 התאגיד יודיע למציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות לדעת הצוות המקצועי אודות הבחירה בהן ויעביר הסכם לחתימת החברה המציע שהצעתו התקבלה ככל הניתן בסמוך לאחר הודעת התאגיד.

## 9. זכויות בתוצרים

9.1 זכויות הקניין הרוחני בתוצרים נשוא פניה זו יהיו כמפורט בהסכם שיחתם עם המציעים הזוכים ובכפוף לחוק ולתקנות שיותקנו מכוחו.

## 10. כללי

10.1 הצעות שתיבחנה על ידי התאגיד תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן במסגרתו התאגיד שומר לעצמו את הזכות:

10.1.1 לדרוש שינויים והתאמות במוצרים ו/או בתכנים המוצעים.

10.1.2 לקבל רק חלקים מההצעה, לפי שיקול דעתו המקצועי.

10.1.3 לבדוק את תקציב המוצע ולדרוש לבצע בו שינויים.

10.2 התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת התאגיד על ההסכם.

10.3 ידוע למציע כי התאגיד יהיה מעורב בתהליך ההפקה, במסגרת זו יפקח ויאשר את ההפקה בכל שלביה, ובין היתר יהיה רשאי לדרוש התאמות או שינויים, בהתאם לשיקול דעתו.

10.4 אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא, ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לצרכיו.

10.5 התאגיד יהיה רשאי לפנות למציע כזה או אחר על מנת לקבל מידע נוסף או פרטים אחרים הנדרשים לו לצורך החלטתו.

10.6 אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת מוצרי דיגיטל בכל דרך נוספת אחרת ו/או מכל גורם אחר.

10.7 התקשרות במסגרת קול קורא זה פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. בנוסף, הזמנה זו כפופה לאישור ההצעה על ידי ועדת המכרזים או צוות מקצועי שתמונה על ידה, וכן כפופה לניהול מו"מ, חתימה על הסכם ובהתאם לדין.

10.8 בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר או לשון נקבה המשמעות הינה זכר ו/או נקבה.

**בכבוד רב,**

**ועדת המכרזים  
תאגיד השידור הישראלי**

